

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GSISNF	BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GS19802NF	ECONOMIA	2022/1

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA				PERÍODO
45 horas (54 h-a)	3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	NÃO PRESENCIAL	8º
		3	0	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
Cálculo Diferencial e Integral	-----

EMENTA
Princípios de economia. O Mercado e seus Sistemas. Equilíbrio de mercado. A empresa e o consumidor. Preferências do Consumidor. Custos de produção e maximização dos lucros. Concorrência e estrutura de mercado. Microeconomia. Medidas macroeconômicas. Política Econômica. Macroeconomia. Avaliação de estatísticas e indicadores econômicos.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1. KRUGMAN, Paul R.; WELLS, Robin. Introdução à economia . Tradução de Helga Hoffmann. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, c2015. xxii, 967, il. ISBN 9788535275315 (broch.).
2. MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia . Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2001. xxxviii, 831p., il. ISBN 8535208534 (broch.).
3. PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. Princípios de economia . 6.ed.rev. São Paulo: Cengage Learning, c2012. xxiv, 670 p., il., grafs., tabs. Bibliografia: p. 667-670. ISBN 9788522111640 (Broch.).
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1. DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARTZ, Richard. Macroeconomia . 10.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2009. xx, 615 p., il., grafs., tabs. ISBN 9788577260720 (Broch.).
2. EHRLICH, Pierre Jacques; MORAES, Edmilson Alves de. Engenharia econômica: avaliação e seleção de projetos de investimento . 6.ed. São Paulo: Atlas, 2005. 177p., il. ISBN 8522440891 (broch.).
3. ECONOMIA internacional . Rio de Janeiro: FGV Ed., 2013. 154 p., il. (Comércio exterior e negócios internacionais). Bibliografia: p. [139]-141. ISBN 9788522513574 (Broch.).

4. PINDYCK, Robert S., 1945-; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. Revisão de Julio Manuel Pires, Edgard Monforte Merlo. 8.ed. São Paulo: Pearson, c2014. 742 p., il., 28 cm. ISBN 9788543000282 (broch.).
5. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval, 1945-. **Economia: micro e macro**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011. xvii, 453p., il. ISBN 9788522465873 (Broch.).

OBJETIVOS GERAIS

1. Conhecer economia e sua inter-relação com as atividades comerciais e industriais em uma sociedade;
2. Gerar um pensamento crítico sobre a conjuntura econômica nacional e internacional;
3. Avaliar os aspectos macroeconômicos e microeconômicos e suas relações com os negócios empresariais;
4. Possibilitar conhecimentos elementares da economia brasileira contemporânea.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas, ilustradas, com o auxílio de recursos audiovisuais. Para obter melhor aprofundamento do conteúdo, poderão ser propostos seminários e/ou atividades de pesquisa.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas escritas individuais, trabalhos de pesquisa e/ou seminários.

PROGRAMA

1. Princípios de economia
 - 1.1. Custo de oportunidade
 - 1.2. Tradeoffs
 - 1.3. Pensamento marginal
 - 1.4. Incentivos x consequências
 - 1.5. Comércio
 - 1.6. Mercados
 - 1.7. Intervenção do governo
 - 1.8. Conceitos de economia
 - 1.9. Escassez
 - 1.10. Recursos (terra, capital e trabalho)
 - 1.11. Especialização
 - 1.12. Troca
 - 1.13. Vantagem comparativa
 - 1.14. Curva de possibilidade de produção
 - 1.15. Interpretação de gráficos
2. O Mercado e seus Sistemas
 - 2.1. Mecanismo de distribuição
 - 2.2. O funcionamento dos mercados
 - 2.3. Demanda, lei da demanda, escala de demanda, curva de demanda, demanda individual e de mercado, mudanças na demanda e na quantidade demandada
 - 2.4. Oferta, lei da oferta, escala e curva de oferta (individual e de mercado), mudanças na oferta
3. Equilíbrio de mercado
 - 3.1. Determinação do equilíbrio

- 3.2. Cálculo do preço e da quantidade de equilíbrio
- 3.3. Construção do gráfico de equilíbrio de mercado
- 3.4. Cálculo de excedente do produtor e do consumidor
4. A empresa e o consumidor
 - 4.1. Receita, receita total, receita total média, receita marginal, construção da demanda.
 - 4.2. Demanda elástica, unitária e inelástica, elasticidade-preço e receita, determinantes da elasticidade
5. Preferências do Consumidor
 - 5.1. Cesta de bens
 - 5.2. Curva de indiferença
 - 5.3. Restrições orçamentárias
6. Custos de produção e maximização dos lucros
 - 6.1. Custo total, custo total médio, custo marginal, curto prazo e longo prazo em economia
 - 6.2. Maximização dos lucros: lucro contábil x econômico, regra de maximização de lucro ($RMg = CMg$)
 - 6.3. Isocusto e escolha de insumos
 - 6.4. Funções de Custos
7. Concorrência e estrutura de mercado
 - 7.1. Características das estruturas de mercado
 - 7.2. Concorrência perfeita
 - 7.3. Concorrência monopolística
 - 7.4. Oligopólio
 - 7.5. Monopólio
 - 7.6. Demanda e maximização de lucros em diferentes mercados
8. Microeconomia
 - 8.1. Externalidades
 - 8.2. Bens públicos
 - 8.3. Outros temas
9. Medidas macroeconômicas
 - 9.1. Produto interno bruto
 - 9.2. Produto nacional bruto
 - 9.3. Produto nacional líquido
 - 9.4. Renda nacional, renda pessoal, renda pessoal disponível
10. Política Econômica
 - 10.1. Política Fiscal
 - 10.1.1. Funções do governo, gastos e arrecadação
 - 10.1.2. Tipos de sistemas tributários
 - 10.1.3. Principais tipos de impostos
 - 10.1.4. Política fiscal expansionista e contracionista
 - 10.2. Política Monetária
 - 10.2.1. Funções e tipos de moeda, demanda de moeda, oferta da moeda
 - 10.2.2. Funções do Banco Central
 - 10.2.3. Instrumentos de política monetária: taxa de juros (Selic), taxa de redesconto, depósito compulsório e operações de Open Market (mercado aberto).
 - 10.2.4. Política monetária expansionista e contracionista
 - 10.3. Política cambial
 - 10.3.1. Taxa de câmbio
 - 10.3.2. Paridade do poder de compra
 - 10.3.3. Regime de câmbio flutuante e regime de câmbio fixo
 - 10.3.4. Sistema cambial de bandas
 - 10.3.5. Flutuação suja

10.3.6. Instrumentos de política cambial

11. Macroeconomia

- 11.1. Poupança
- 11.2. Investimento
- 11.3. Taxa de Juros
- 11.4. Escolas de Pensamento Econômico
- 11.5. Moeda
- 11.6. Inflação
- 11.7. Taxa de Desemprego.

12. Avaliação de estatísticas e indicadores econômicos

PROFESSOR RESPONSÁVEL

NOME – SIAPE Ivan Carneiro de Campos – 1624260

ASSINATURA

COORDENADOR DO CURSO

NOME – SIAPE Rodrigo Reis Gomes – 1644791

ASSINATURA

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 19 de novembro de 2021.